

Nuestro día a día..



www.encadenamientoempresariales.com

AGEXPORT: Programa de Encadenamientos Empresariales
Guatemala 28/05/2010

Inauguran sistema de riego por goteo que la Cooperativa Agrícola Integral San Miguel Las Canoas, R. L. ha obtenido, a través de la gestión realizada ante el PLAMAR.

El pasado 14 de mayo, en la Aldea Las Canoas, San Andrés Semetabaj, Sololá fue inaugurado el sistema de riego por goteo que la cooperativa Agrícola Integral San Miguel Las Canoas, R. L. ha obtenido a través de la gestión realizada ante el PLAMAR. El cual han adquirido 60% en donación y 40% en préstamo. Dicho sistema de riego consta de dos pozos mecánicos que distribuirán agua a 42 hectáreas de terrenos de 90 socios de la Cooperativa, lo cual les permitirá incrementar sus volúmenes de producción y sus ingresos.

Los cultivos que se encuentran bajo riego son arveja dulce y china, zucchini y haba, lo que les permitirá duplicar su producción. Actualmente su principal comprador es SIESA y logran ventas anuales de más de un millón de quetzales.

El sistema de riego fue inaugurado por el Vice-ministro de Agricultura; Ing. Alfredo Orellana, personal del PLAMAR, Rick Garland de USAID, autoridades de AGEXPORT, Guillermo Springmul de SIESA y la Junta Directiva de la Cooperativa, quienes se mostraron muy satisfechos por haber conseguido este importante logro, que han venido soñando desde hace tiempo. Este esfuerzo se hizo posible gracias a las alianzas público privadas y al apoyo de la cooperación internacional.

Las Canoas es una cooperativa apoyada por AGEXPORT y su Programa de Encadenamientos Empresariales, quien junto con el pueblo de Estados Unidos a través de USAID han podido fortalecer la producción de hortalizas de 90 productores socios de la Cooperativa, de los cuales 20 son mujeres que trabajan en la planta de producción.

Además, han brindando capacitación y asistencia técnica a los productores en temas como producción, comercialización y medio ambiente, para que puedan mejorar sus niveles de producción y garantizar al comprador la oferta de un producto de calidad acorde a las exigencias de los mercados internacionales.

